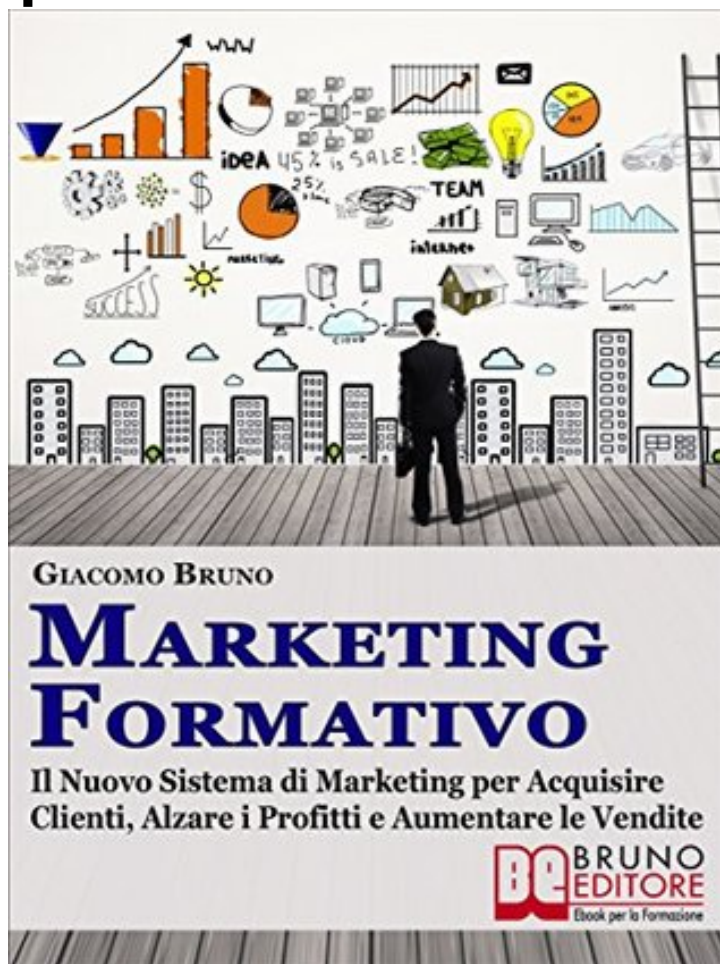


MARKETING FORMATIVO. Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire Clienti, Alzare i Profitti e Aumentare le Vendite: Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire ... e Aumentare le Vendite



Title: **MARKETING FORMATIVO. Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire Clienti, Alzare i Profitti e Aumentare le Vendite: Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire ... e Aumentare le Vendite**

Author: **Giacomo Bruno**

Goodreads Rating: **0.0**

Published: **February 8th 2016 by Bruno Editore**

ASIN: **B01BL2C1CA**

Language: **English**

- [MARKETING FORMATIVO. Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire Clienti, Alzare i Profitti e Aumentare le Vendite: Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire ... e Aumentare le Vendite.pdf](#) [PDF]
- [MARKETING FORMATIVO. Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire Clienti, Alzare i Profitti e Aumentare le Vendite: Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire ... e Aumentare le Vendite.epub](#) [ePUB]

Innanzitutto grazie! Perché con 23.000 prenotazioni prima della pubblicazione e in sole 6 ore dal lancio, questo libro è diventato Bestseller n.1 su Amazon. E' il segno che il mondo del marketing è cambiato e chi ha un business ha bisogno di aggiornarsi. Ma perchè vendere è diventato maledettamente difficile? Perchè tante aziende stanno chiudendo e molti imprenditori sono in difficoltà? La risposta è semplice: sono i clienti che sono diventati più esigenti e Internet gli permette di confrontare i tuoi prodotti con decine di altri identici.

E così tutti puntano sul prezzo più basso... L'unica soluzione è quella di prendere il CONTROLLO: con il Marketing Formativo™ sei tu a educare i clienti sul tuo settore. Sei tu che gli spieghi quali sono i problemi, quali sono le soluzioni errate (quelle dei concorrenti) e quelle giuste (le tue). Formandoli ed educandoli sarai TU a diventare l'esperto del settore e sarà da te che compreranno, anche a prezzi più alti. Marketing Formativo. Il Nuovo Sistema di Marketing per Acquisire Clienti, Alzare i Profitti e Aumentare le Vendite Ebook Italiano di Giacomo Bruno, Bruno Editore Capitolo 1: Come Ripartire da Zero per Rilanciare il Tuo Business 12 1.1 Sai perché molti Business sono in crisi? 12 1.2 I 5 problemi distruttivi che un imprenditore deve risolvere per avere successo 20 1.

3 Il passaparola è morto 36 1.4 Funziona anche nel tuo settore? 44 Capitolo 2: Come Strutturare il Tuo Sistema di Marketing Formativo 48 2.1 Dal marketing tradizionale al Marketing Formativo 48 2.2. Il Modello di Business del Marketing Formativo 57 2.

3: Il Funnel: l'imbuto che filtra i tuoi clienti 72 Capitolo 3: Come Raggiungere Milioni di Persone con Facebook 75 3.1 Le 4 opzioni per aumentare il traffico sul tuo sito 75 3.2 3.

2 Clienti a 3 centesimi con gli Annunci Formativi™ 84 3.3 Le 2 strategie per fare Annunci su Facebook ADS 97 3.4 Come aumentare le conversioni degli ADS del 63% 108 Capitolo 4: Come Ottenere Conversioni dal 10% al 50% sul Tuo Sito 116 4.1 I siti tradizionali perdono 99 visitatori su 100 116 4.2 Aumentare le Vendite di un Sito Ecommerce con il Marketing Formativo 128 4.3 Come Testare un'Idea di Business con 50 Euro 136 Capitolo 5: Come Strutturare i Contenuti Formativi per Vendere di Più 143 5.1 Come creare contenuti formativi rapidamente 143 5.2 Che contenuti regalare per formare i contatti nel tuo settore? 152 5.3 Come Automatizzare il Tuo Business al 100% 165 Capitolo 6: Strategie per Alzare i Profitti e le Vendite 177 6.1 Aumentare le Vendite del 4.

100% con il Marketing Formativo 177 6.

2 Creare un business scalabile per arrivare a 1.000.000€ 183 6.3 Come triplicare le vendite con una struttura di Upsell e Downsell 195 Capitolo 7: Come Sbaragliare la Concorrenza 206 7.

1 I segreti del Brand Positioning 206 7.2 Le 7 Leggi del far esplodere il tuo Brand 215 CONCLUSIONE 236 Imprenditore o Imprendiglione? 236 PER SAPERNE DI PIU': <http://www.marketing-formativo.it>

La crisi che pervase il mondo occidentale dopo la caduta dell'impero romano interessò anche le biblioteche. La prima testimonianza medievale di una nuova biblioteca. Una tavoletta può esser definita come un mezzo fisicamente robusto adatto al trasporto e alla scrittura. Le tavolette di argilla furono ciò che il nome implica. Il primo corso in Italia dedicato al Web Marketing Strategico per imprenditori che spiega l'applicazione del metodo ConnectionFunnel® di A. Sportelli e M. Faè La crisi che pervase il mondo occidentale dopo la caduta dell'impero romano interessò anche le biblioteche. La prima testimonianza medievale di una nuova biblioteca. Una tavoletta può esser definita come un mezzo fisicamente robusto adatto al trasporto e alla scrittura. Le tavolette di argilla furono ciò che il nome implica.

Il primo corso in Italia dedicato al Web Marketing Strategico per imprenditori che spiega l'applicazione del metodo ConnectionFunnel® di A. Sportelli e M. Faè La crisi che pervase il mondo occidentale dopo la caduta dell'impero romano interessò anche le biblioteche. La prima testimonianza medievale di una nuova biblioteca.

Una tavoletta può esser definita come un mezzo fisicamente robusto adatto al trasporto e alla scrittura. Le tavolette di argilla furono ciò che il nome implica. Il primo corso in Italia dedicato al Web Marketing Strategico per imprenditori che spiega l'applicazione del metodo ConnectionFunnel® di A. Sportelli e M. Faè La crisi che pervase il mondo occidentale dopo la caduta dell'impero romano interessò anche le biblioteche. La prima testimonianza medievale di una nuova biblioteca. Una tavoletta può esser definita come un mezzo fisicamente robusto adatto al trasporto e alla scrittura. Le tavolette di argilla furono ciò che il nome implica. Il primo corso in Italia dedicato al Web Marketing Strategico per imprenditori che spiega l'applicazione del metodo ConnectionFunnel® di A. Sportelli e M. Faè La crisi che pervase il mondo occidentale dopo la caduta dell'impero romano interessò anche le

biblioteche. La prima testimonianza medievale di una nuova biblioteca. Una tavoletta può esser definita come un mezzo fisicamente robusto adatto al trasporto e alla scrittura. Le tavolette di argilla furono ciò che il nome implica. Il primo corso in Italia dedicato al Web Marketing Strategico per imprenditori che spiega l'applicazione del metodo ConnectionFunnel® di A. Sportelli e M. Faè